

# Semana 18

## 30 de abril a 06 de maio de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional  
Dados compilados em 18/05/2015  
Dados publicados em 20/05/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos BrasileirosRanking das  
DistribuidorasRanking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

**Semana 18**30/04 a 06/05  
2015Créditos

## Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 18 (de 1/1/2015 a 6/5/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	5.887.166	71.567.442,28	8,9%	8,0%	12,16	25
Estrangeiros	60.522.468	820.230.532,36	91,1%	92,0%	13,55	93
<b>Total</b>	<b>66.409.634</b>	<b>891.797.974,64</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,43</b>	<b>118</b>

2014 - Semanas 1 a 18 (de 3/1/2014 a 7/5/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	9.195.609	105.546.309,82	16,8%	15,0%	11,48	29
Estrangeiros	45.652.721	596.379.209,32	83,2%	85,0%	13,06	95
<b>Total</b>	<b>54.848.330</b>	<b>701.925.519,14</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,80</b>	<b>124</b>

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-36,0%	-32,2%	5,9%	-13,8%
Estrangeiros	32,6%	37,5%	3,7%	-2,1%
<b>Total</b>	<b>21,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>-4,8%</b>

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.206.446	11,6% ▲
2	3.510.711	3.872.405	10,3% ▲
3	3.382.161	3.842.340	13,6% ▲
4	2.643.693	3.335.454	26,2% ▲
5	2.270.353	2.712.909	19,5% ▲
6	2.330.717	3.238.615	39,0% ▲
7	2.098.058	5.686.086	171,0% ▲
8	2.388.092	3.646.510	52,7% ▲
9	3.687.441	2.790.951	-24,3% ▼
10	2.715.650	2.641.431	-2,7% ▼
11	2.461.689	2.229.746	-9,4% ▼
12	2.322.854	2.521.456	8,5% ▲
13	3.179.410	2.705.171	-14,9% ▼
14	4.079.063	5.550.254	36,1% ▲
15	3.647.757	4.062.181	11,4% ▲
16	4.234.810	4.221.182	-0,3% ▼
17	2.218.835	4.897.911	120,7% ▲
18	3.908.399	4.248.586	8,7% ▲
<b>Subtotal</b>	<b>54.848.330</b>	<b>66.409.634</b>	<b>21,1% ▲</b>
19	2.068.184		
20	2.275.599		
21	2.921.033		
22	3.585.085		
23	4.307.548		
24	3.120.942		
25	4.324.533		

Semana	2014	2015	Variação
26	3.188.514		
27	3.295.100		
28	3.101.235		
29	3.709.720		
30	3.756.150		
31	3.250.355		
32	2.548.183		
33	2.923.137		
34	2.733.347		
35	2.764.465		
36	3.081.459		
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

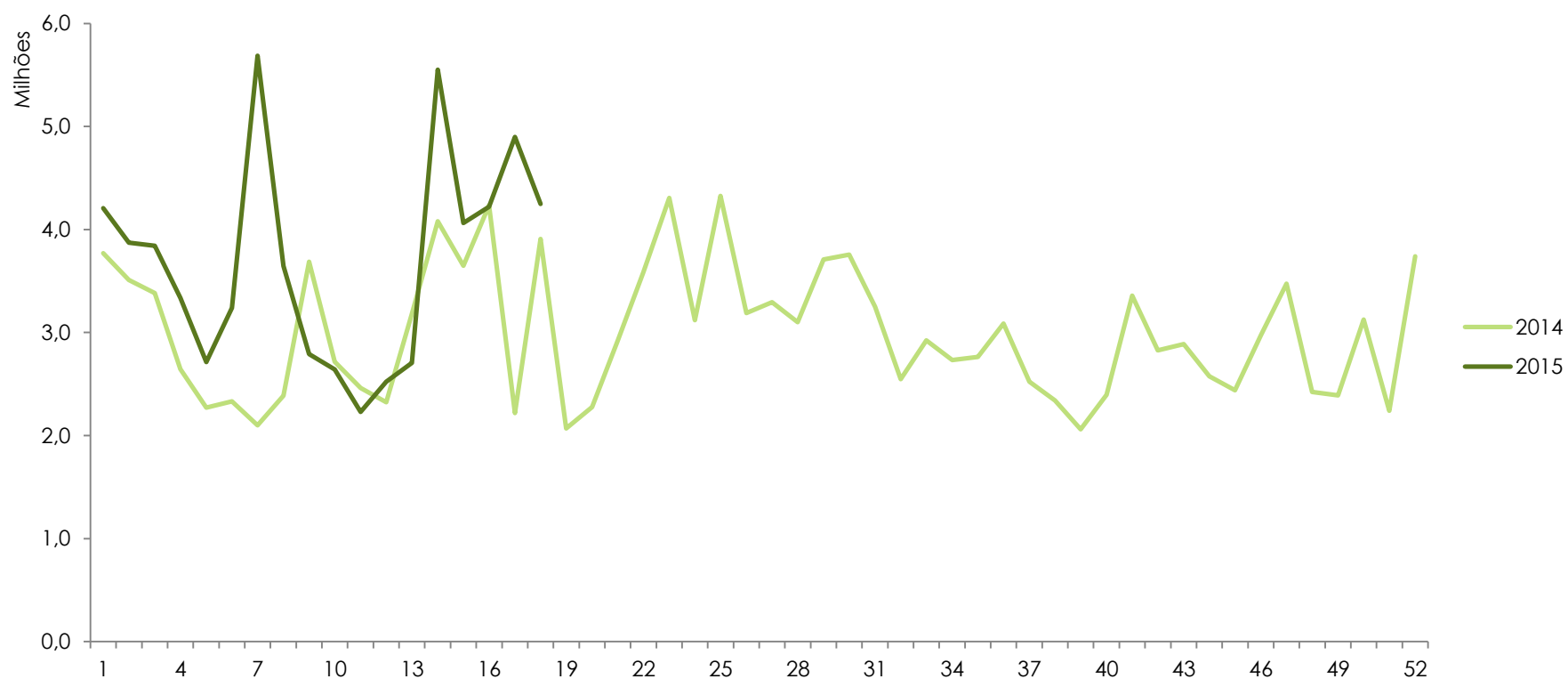
## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



[Créditos](#)

## Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos BrasileirosRanking das  
DistribuidorasRanking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015

Créditos

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	802.118	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.394.046	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.857	-9,2% ▼
4	642.505	734.059	14,2% ▲
5	404.510	486.254	20,2% ▲
6	200.690	273.831	36,4% ▲
7	147.349	151.694	2,9% ▲
8	55.432	94.033	69,6% ▲
9	32.157	292.969	811,1% ▲
10	12.750	154.927	1115,1% ▲
11	437.422	42.121	-90,4% ▼
12	878.717	47.666	-94,6% ▼
13	687.161	42.633	-93,8% ▼
14	450.967	17.498	-96,1% ▼
15	280.503	10.095	-96,4% ▼
16	531.947	28.140	-94,7% ▼
17	284.082	17.190	-93,9% ▼
18	340.944	239.035	-29,9% ▼
<b>Subtotal</b>	<b>9.195.609</b>	<b>5.887.166</b>	<b>-36,0% ▼</b>
19	204.375		
20	214.241		
21	139.271		
22	540.413		
23	410.801		
24	284.000		
25	234.675		

Semana	2014	2015	Variação
26	230.371		
27	211.691		
28	119.006		
29	69.949		
30	42.749		
31	26.545		
32	511.905		
33	436.464		
34	188.407		
35	140.641		
36	84.948		
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



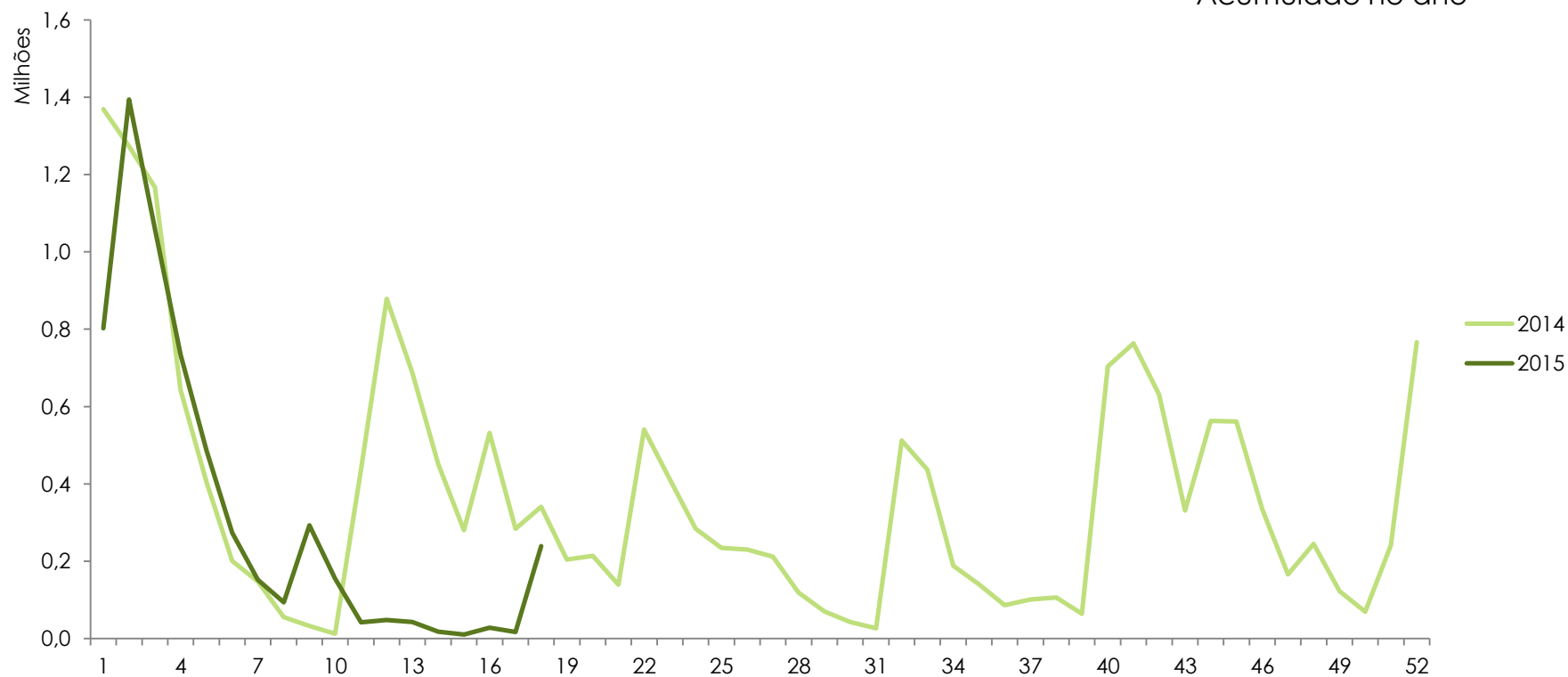
[Créditos](#)

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público  
dos Títulos Brasileiros

**8,9%**

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	866	3.456
2	1.116	3.318
3	1.003	3.650
4	961	3.679
5	771	3.742
6	541	4.176
7	311	4.320
8	265	4.254
9	487	3.989
10	293	4.077
11	251	4.908
12	296	4.491
13	318	4.121
14	153	4.067
15	119	3.920
16	118	5.077
17	107	3.945
18	412	3.539
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

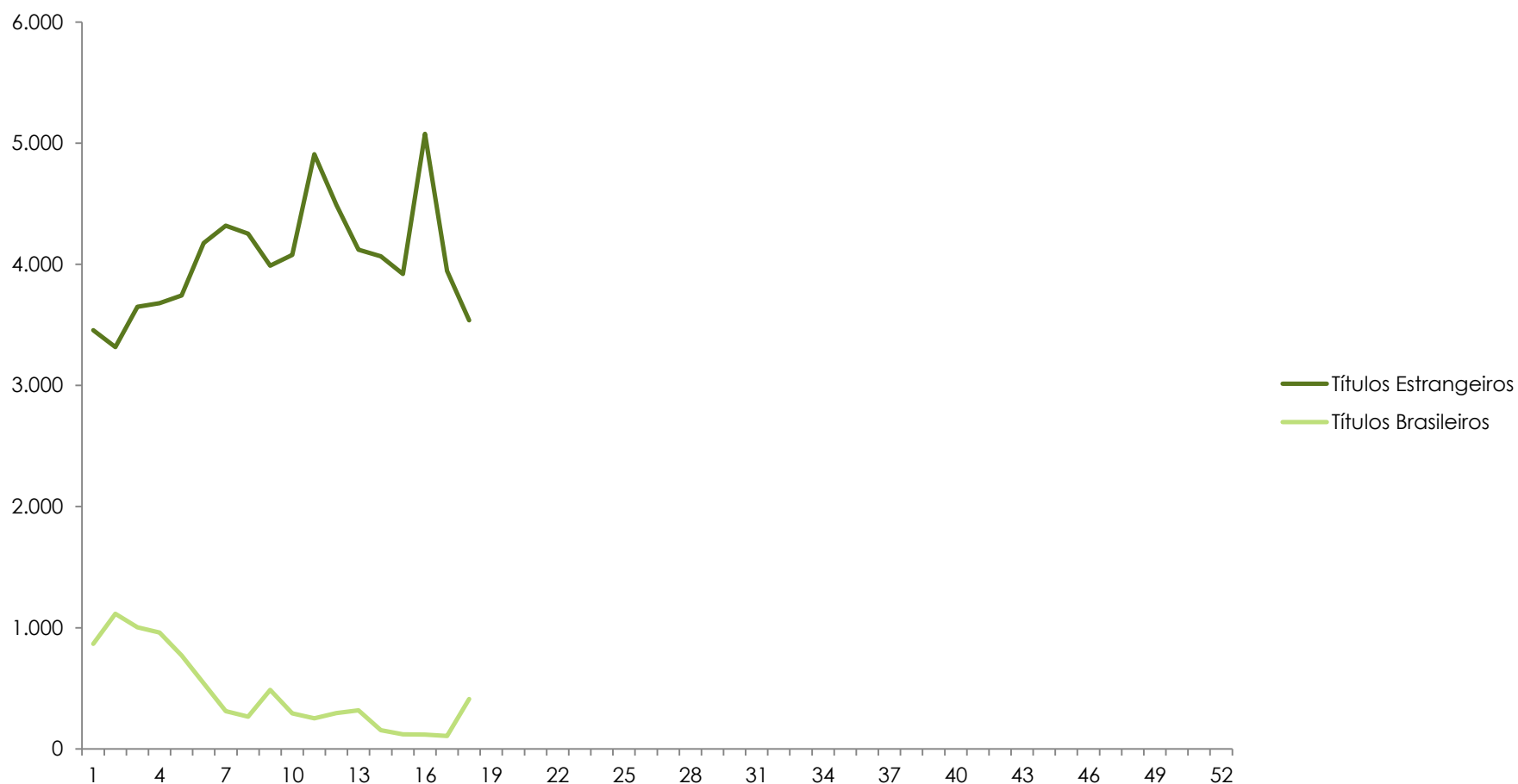
## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana





Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015

## Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Vingadores: A Era de Ultron	Disney	2	Estados Unidos	1.272	2.755.257	2.166	40.751.668,00	6.506.133
2	Velozes e Furiosos 7	Universal	5	Estados Unidos	595	550.513	925	7.746.770,50	9.293.988
3	Entre Abelhas	Imagem	Estreia	Brasil	342	228.453	668	3.030.166,40	228.453
4	Noite Sem Fim	Warner	Estreia	Estados Unidos	319	189.080	593	2.447.226,00	189.080
5	Cada um na sua Casa	Fox	4	Estados Unidos	405	155.354	384	1.936.913,00	1.547.065
6	Cinderela	Disney	6	Estados Unidos	306	153.835	503	1.936.973,00	4.064.730
7	Uma Longa Jornada	Fox	Estreia	Estados Unidos	130	72.869	561	1.059.148,00	72.869
8	Não Olhe para Trás	Imagem	3	Estados Unidos	29	20.959	723	361.541,78	146.274
9	Cake - Uma Razão para Viver	Califórnia	Estreia	Estados Unidos	39	20.783	533	389.102,45	20.828
10	A Série Divergente - Insurgente	Paris	7	Estados Unidos	60	16.452	274	204.654,08	2.807.595



Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Velozes e Furiosos 7	Universal	Estados Unidos	02/04/2015	1.046	9.293.988	135.365.843,45
2	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.681.015	87.693.324,26
3	Vingadores: A Era de Ultron	Disney	Estados Unidos	23/04/2015	1.356	6.506.133	94.647.369,00
4	Cinderela	Disney	Estados Unidos	26/03/2015	930	4.064.730	48.647.477,00
5	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
6	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.712.141	48.193.909,00
7	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.128.222	40.453.690,00
8	A Série Divergente - Insurgente	Paris	Estados Unidos	19/03/2015	1.113	2.807.595	38.928.039,39
9	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Fox	Estados Unidos	01/01/2015	610	2.707.088	30.903.545,00
10	Êxodo: Deuses e Reis	Fox	Estados Unidos	25/12/2014	901	2.612.034	39.245.069,00

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



[Créditos](#)

## Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
2	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.206.899	14.227.178,13
3	Superpai	Pedro Amorim	Universal	26/02/2015	321	438.281	5.150.997,96
4	Entre Abelhas	Ian Samarão Brandão Fernandes	Imagem	30/04/2015	342	228.453	3.030.166,40
5	Cássia Eller	Paulo Henrique Fontenelle	H2O Films	29/01/2015	47	73.180	927.653,35
6	Ponte Aérea	Júlia Rezende	Downtown/Paris	26/03/2015	56	34.566	477.345,14
7	Casa Grande	Fellipe Barbosa	Film Connection	16/04/2015	33	28.907	417.745,75
8	A Noite da Virada	Fábio Mendonça	Downtown/Paris	18/12/2014	297	28.643	325.770,94
9	Meus Dois Amores	Luiz Henrique Rios	Downtown/Paris	19/03/2015	39	22.661	281.806,53
10	Branco Sai Preto Fica	Adirley Queirós	Vitrine Filmes	19/03/2015	14	17.611	195.455,71

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

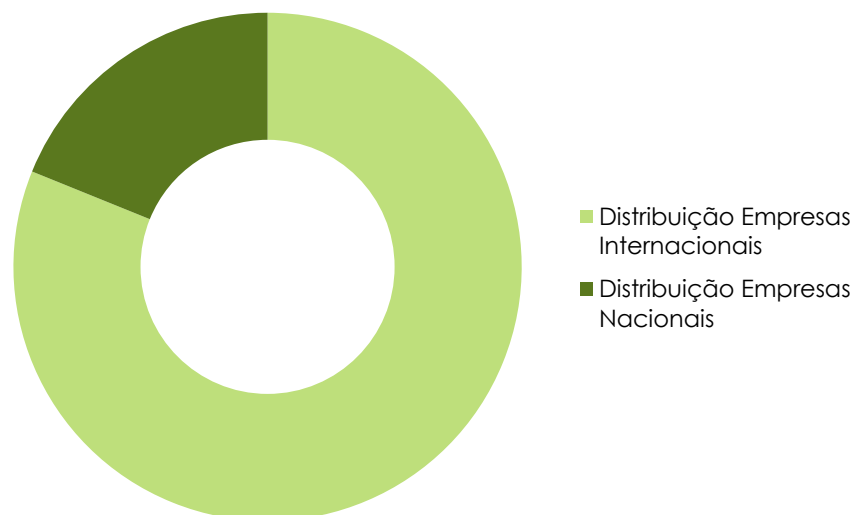
## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	79	41,1%	53.455.820	35,5%	723.443.919,69	41,7%	15.995	10,9%
Distribuição Empresas Nacionais	247	3,3%	12.953.814	-15,8%	168.354.054,95	-12,0%	7.177	-17,4%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora



[Créditos](#)

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

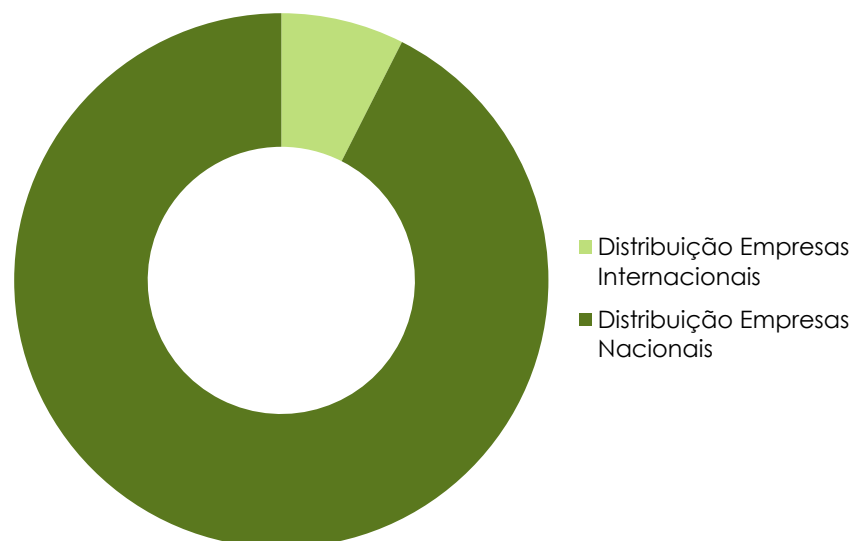
## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	3	-40,0%	452.761	-85,5%	5.338.027,96	-85,2%	395	-67,5%
Distribuição Empresas Nacionais	83	12,2%	5.434.405	-10,5%	66.229.414,32	-4,8%	1.904	-25,8%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 18	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 18	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015	
1	Universal	9.885.782,32	252.312.992,21	28,3%	2452,3%	▲
2	Disney	148.033.872,00	177.649.731,00	19,9%	20,0%	▲
3	Fox	121.437.286,00	171.171.414,60	19,2%	41,0%	▲
4	Warner	63.668.269,00	63.063.896,00	7,1%	-0,9%	▼
5	Paris	45.842.605,86	54.517.974,66	6,1%	18,9%	▲
6	Paramount	83.764.657,00	48.388.223,00	5,4%	-42,2%	▼
7	Downtown/Paris	62.375.758,71	46.788.830,51	5,2%	-25,0%	▼
8	Imagem	35.925.344,72	27.109.637,74	3,0%	-24,5%	▼
9	Diamond Films do Brasil	10.945.806,48	19.421.877,71	2,2%	77,4%	▲
10	Sony	83.803.154,94	10.857.662,88	1,2%	-87,0%	▼

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 17	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 17	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	62.375.758,71	46.788.830,51	65,4%	-25,0% ▼
2	Imagem	2.219.394,70	17.286.394,75	24,2%	678,9% ▲
3	Universal	0,00	5.150.997,96	7,2%	
4	H2O Films	7.770,79	928.102,35	1,3%	11843,5% ▲
5	Film Connection	0,00	417.745,75	0,6%	
6	Espaço Filmes	335.838,53	257.542,12	0,4%	-23,3% ▼
7	Vitrine Filmes	2.107.569,83	219.119,71	0,3%	-89,6% ▼
8	Warner	395,00	183.979,00	0,3%	46477,0% ▲
9	ArtHouse	4.611,01	112.393,68	0,2%	2337,5% ▲
10	Elo Company	14.985,55	34.921,09	0,0%	133,0% ▲

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Abril de 2015

Festival	Mostra	Filme
Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay	Competitiva de curtas-metragens	Castillo y el armado ●
		Coice no peito ●
		Ela volta na quinta ●
		Meio fio ●
	Competitiva de longas-metragens	Branco sai, preto fica
		Obra
		Alemão
		Jogo de xadrez
Festin 2015	Competitiva de longas-metragens	Quando Eu Era Vivo
		A Despedida
		O vendedor de passados
		A boneca e o silêncio ●
	Competitiva de curtas-metragens	A cidade na parede ●
		A guerra e um pouco de paz ●
		Boa ventura ●
		Rufião ●
Art of the real	-	Branco sai, preto fica
		Nova Dubai ●
BAFICI	Competição Internacional	Prometo um dia deixar essa cidade
	Competição de Vanguarda e Gênero	Nova Dubai ●
Visions du Reel	Compétition Internationale Longs Métrages	Seca
	Premier Pas	Dorsal ●
	Regard Neuf	A morte diária
Indie Lisboa	Competitiva Internacional de curtas-metragens	Quinze ●
		A Invenção da Noite ●
São Francisco	Competição ao Prêmio Golden Gate	Campo de Jogo
Oberhausen	Competição Internacional	Corda ●
		Vertières I II III ●
		Vistas e Visões ●
	Competição de Filmes de Escola	Vestibular ●

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 18

30/04 a 06/05  
2015



Créditos

## Créditos

### Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara  
Vera Zaverucha

### Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

### Coordenador de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

### Compilação e Consolidação dos Dados

Luciana Buchala  
Heloísa Machado

### Assessor Internacional

Eduardo Valente

### Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

### Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

### Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa  
Filipe Sarmento  
Silviane Vieira